MULTIPLIER EFFECTS IN LOCAL AND REGIONAL DEVELOPMENT

- Kesan pengganda merupakan salah satu asas mekanisme pembangunan tempatan dan serantau yang berlaku apabila satu jenis aktiviti ekonomi mempengaruhi aktiviti ekonomi yang lain. Kesan pengganda terutamanya didorong oleh kuasa pasaran. Peningkatan (atau penurunan) satu jenis aktiviti ekonomi di bandar atau rantau tertentu mendorong kenaikan (atau penurunan) dalam permintaan barang dan perkhidmatan, yang kemudiannya membawa kepada pembangunan aktiviti ekonomi lain di rantau atau bandar yang sama. Peningkatan (atau penurunan) dalam pendapatan atau pekerjaan di tempatan atau wilayah ekonomi yang dicetuskan oleh kemunculan jenis aktiviti ekonomi baru dipanggil kesan pengganda.

TEORI DI SEBALIK KESAN PENGGANDA (THEORY BEHIND MULTIPLIER EFFECTS)

TEORI ASAS EKONOMI

Teori asas ekonomi dan teori terdekatnya, iaitu teori asas eksport, boleh digunakan untuk menerangkan pembangunan sebuah bandar atau wilayah dari segi aktiviti ekonomi yang memuaskan permintaan luaran, iaitu menunjukkan pergantungan pada pasaran yang lebih luas. Aktiviti ekonomi bagi jenis ini membentuk pangkalan ekonomi ratau atau tempatan.

MODEL INPUT-OUTPUT

Model ini cuba menunjukkan hubungan antara pelbagai jenis aktiviti ekonomi dalam bandar atau rantau. Matriks input-output digunakan untuk mengira pekali input, yang mengukur keperluan input untuk menjana output untuk setiap aktiviti ekonomi.

TEORI KUTUB PERTUMBUHAN

Kesan penggada juga memainkan peranan penting dalam teori kutub pertumbuhan. Teori ini bergantung pada idea aktiviti ekonomi dinamik memberi impak kepada ekonomi tempatan dan serantau dan kesan pengganda adalah mekanisme asas di mana pertumbuhan kutub mempengaruhi persekitarannya.

CARA KESAN PENGGANDA BERLAKU

- Dalam konsep mikroekonomi, kesan gandaan mempengaruhi kewujudan sesebuah syarikat baru atau peningkatan tahap aktiviti dengan kewujudan syarikat tertentu menjadikan pendapatan dan peluang pekerjaan meningkat di syarikat2 lain dalam kawasan geografi tersebut. Ini disebabkan oleh peningkatan permintaan oleh syarikat baru atau peningkatan tahap aktiviti syarikat tersebut.
- Jenis permintaan ada 2 iaitu supply type dan income type

- Kesan pembekal berlaku apabia permintaan bertambah oleh perusahaan baru, yang menyebabkan pembekal mereka berkembang.
- Kesan jenis pendapatan menjadikan pembekal produk berkembang disebabkan kuasa beli isi rumah bertambah.
- Pertumbuhan syarikat merangkumi manfaat ekonomi di sesebuah kawasan dengan membantu entity perniagaan yang lain.
- Perniagaan yang terlibat menghasilkan peningkatan permintaan bagi barangan dan perkhidmatan yang seterusnya memulakan satu lagi kitaran berganda. Contohnya kesan ‘second-order’ memberi kesan berganda kepada pesanan ‘third-order’ seterusnya kepada forth-order dan sebagainya.
- Pertumbuhan perniagaan ini memberi peningkatan kepada hasil cukai kerajaan tempatan dan secara tidak langsung meningkatkan infrastruktur tempatan dan perkhidmatan awam.

- Kesan pengganda wujud dari penciptaan jenis ekonomi baru di kawasan tertentu contohnya kemudahan perkilangan baru. Kesannya, kesan pengganda terhasil daripada perubahan tertentu dalam aktiviti ekonomi di setiap kawasan yang dikhususkan tidak kira sejak bila ia bermula.
- Kesan pengganda mempunyai kesan negatifnya iaitu pengurangan pengeluaran dan pembubaran syarikat membawa kepada pendapatan dan peluang pekerjaan yang lebih rendah pada pembekal.

KAEDAH UNTUK MENGUKUR KESAN PENGGANDA

2 makna asas
mengukur kesan pengganda :

Kaedah Agregat

Kaedah Tambahan

- PENGGANDA ADALAH BERDASARKAN **MODEL REGRESI** IAITU GUNA MODEL MULTI-CITY/SINGLE CITY/RANTAU UNTUK JANGKA MASA YANG LAMA.
- PENGIRAAN UNTUK REGRESI BERDASARKAN PENGIRAAN PADA KAEDAH TAMBAHAN.

- BAHAGIAN YANG PALING SUSAH DALAM KAEDAH AGREGAT IALAH MENGKLASIFIKASIKAN AKTIVITI PERNIAGAAN DI BANDAR/WILAYAH SAMA ADA SEBAGAI JENIS EKONOMI **EXOGENOUS** ATAU **ENDOGENOUS.**
- TAPI PENDEKATAN INI, TIDAK MEMBENARKAN PENILAIAN KE ATAS PENGARUH SESUATU RANGSANGAN EKONOMI SEPERTI PERTUMBUHAN DALAM SESUATU INDUSTRI TEMPATAN.

CARA TERBAIK MENGUKUR KESAN PENGGANDA

- A) MENGANGGARKAN PERUBAHAN TAMBAHAN DALAM SESEBUAH INDUSTRI TERTENTU
- B) MENILAI PERUBAHAN KESELURUHAN AKTIVITI EKONOMI DI KAWASAN GEOGRAFI TERTENTU
- PENGUKURAN JENIS INI SUKAR UNTUK DIJALANKAN BERBANDING PENGUKURAN AGREGAT KERANA MEMERLUKAN PENGAMBILALIHAN PELBAGAI DATA INTERINDUSTRY DAN ANTARA SYARIKAT.

2 JENIS PENGUKURAN KESAN PENGGANDA

- A) BILANGAN PEKERJA
- B) PENDAPATAN PERNIAGAAN
- BILANGAN PEKERJA DIGUNA LEBIH KERAP KERANA LEBIH MEYAKINKAN

American-produced tools yang digunakan untuk mengukur kesan pengganda :

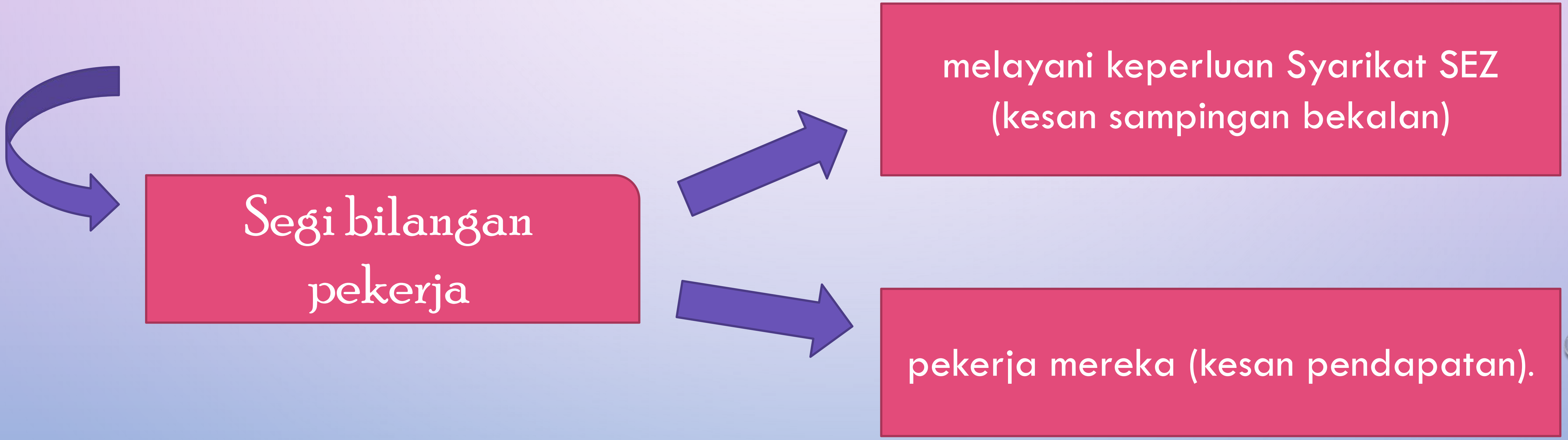
RIMS II

IMPLAN

REMI

KAEDAH UNTUK MENGUKUR KESAN PENGGANDA

- Berdasarkan kajian selidik yang melibatkan syarikat sebenar (yang terletak di Zon ekonomi Khas (SEZ):



PENGUKURAN KESAN SAMPINGAN PENGGANDA TERMASUK DUA TAHAP PENTING

Pengenalpastian syarikat yang menghantar barangan dan perkhidmatan separa siap kepada entiti perniagaan yang menjana kesan pengganda

Penentuan tahap untuk perniagaan mereka bergantung kepada entiti (pelanggan) tersebut

PENGUKURAN PENGGANDA JENIS PENDAPATAN MEMERLUKAN DATA BERIKUT:

- pendapatan bersih pekerja
- struktur perbelanjaan isi rumah
- kadar simpanan isi rumah
- kawasan geografi di mana keperluan pengguna dipenuhi (tempatan atau serantau)
- hubungan di antara hasil entiti perniagaan dan bilangan pekerja mereka.